

Logistikberufe sind spannend und vielfältig: pfenning logistics lanciert Arbeitgebermarke

Heddesheim, 05. April 2018 – Logistik ist mit 258 Mrd. Euro Umsatz die drittgrößte Branche Deutschlands nach der Automobil-Wirtschaft und dem Handel. Mehr als 2,9 Millionen Beschäftigte sind in der Logistik tätig, die sich tief in die Prozesse der Kunden aus allen Industriezweigen hineindenken müssen. Um diese Talente zu fördern hat der Heddesheimer Logistikdienstleister pfenning logistics die Arbeitgebermarke „PART OF YOUR FUTURE“ lanciert.

Die Employer Branding-Kampagne „PART OF YOUR FUTURE“ stellt nicht nur heraus, was pfenning logistics als Arbeitgeber besonders macht. Sie ist auch ein Bekenntnis von Mitarbeitern, die sich dem Logistikunternehmen verbunden fühlen. Mit vollem Einsatz standen eigene Mitarbeiter aus allen Geschäftsbereichen für die Kreation der neuen Arbeitgeberseite www.pfenning-logistics.com/karriere als Werbepaten vor der Kamera.

Der Entwicklung der Arbeitgebermarke ist eine interne Mitarbeiterbefragung vorausgegangen mit dem Ziel, ein Differenzierungsmerkmal herauszuarbeiten, das Teil der Unternehmens-DNA ist. „Wir haben uns gefragt, was das Besondere an der Arbeit bei uns ist“, sagt Yeliz Kavak-Küstner, Marketingleiterin bei pfenning logistics. Die größte Schnittmenge war sehr eindeutig: „Wir sind ein Familienunternehmen in jeder Hinsicht.“, bringt Kavak-Küstner den zentralen Kampagnengedanken auf den Punkt.

Karl-Martin Pfenning, Inhaber von pfenning logistics in dritter Generation, verkörpert das Bild eines Unternehmers, der gemeinschaftlich handelt und Unternehmensführung als generationenübergreifende Aufgabe versteht. Seine Ehefrau, die beiden Töchter und ein Schwiegersohn arbeiten in verschiedenen Funktionen und Bereichen des Unternehmens. „Familie heißt, in einer Atmosphäre zu leben, die Vertrauen schenkt, persönliche Entwicklung fördert und Zukunft sichert. Jeder Mitarbeiter ist für den anderen da, unabhängig von Hierarchien. Die Geschäftsführung ist jederzeit ansprechbar, sowohl auf dem Shopfloor als auch auf der Chefetage.“, kommentiert Pfenning eine wichtige Botschaft der Kampagne. Diesen Anspruch lebt der Logistiker mit seinen 3.300 Mitarbeiter an bundesweit 90 Standorten, täglich vor. Weiter führt er an „Unsere Mitarbeiter sind wie Zehnkämpfer, die die Branchenbesonderheiten der Automobil- über die Chemie- bis hin zur Konsumgüterindustrie im Detail kennen müssen.“ Diese Fähigkeiten haben sich viele Kollegen von der Pike auf bei pfenning logistics angeeignet.

„In unserem Unternehmen finden auch ganze Mitarbeiterfamilien eine sichere Zukunft“, berichtet Kavak-Küstner, die auf ein weiteres Merkmal der hohen Mitarbeiterzufriedenheit verweist: die Dauer der Firmenzugehörigkeit. Zahlreiche Mitarbeiter sind bereits schon länger als 15 und manche sogar schon 35 Jahre im Unternehmen dabei.

Mit der Arbeitgebermarke „PART OF YOUR FUTURE“ will das Unternehmen nicht nur Kandidaten ansprechen, sondern besonders bei den eigenen Mitarbeitern die Identifizierung mit pfenning logistics weiter stärken.

Unternehmenskontakt pfenning-Gruppe:

Yeliz Kavak-Küstner | Leiterin Marketing & PR | Tel.: 06203-9545-530 |
Daimlerstraße 4, 68542 Heddesheim | yeliz.kavak@pfenning-logistics.com

Über die pfenning logistics group:

Die pfenning logistics group ist ein mittelständischer Full-Service-Dienstleister, der in dritter Generation von Karl-Martin Pfenning als Inhaber geführt wird. Sitz des Unternehmens, das 3.300 Mitarbeiter an 90 Standorten in Deutschland beschäftigt, ist Heddeshelm/ Baden-Württemberg. Als Kontraktlogistiker bekannt, hat die Firmengruppe ihr Produktportfolio in den vergangenen Jahren sukzessive erweitert. Heute zählen unter anderem ein bundesweit agierender Personaldienstleister und eine Autohaus-Handelsgruppe zum Unternehmen, die Firmenflotten mit KFZ und NFZ ausstattet und betreut.

Was pfenning logistics seit mehr als 85 Jahren ausmacht, sind Leistungen, die auf Basis einer eigenen Netzwerkstruktur abgebildet werden: Mit einem Fuhrpark von 650 Lkw und einer Gesamtlagerfläche von 290.000 m² ist das Unternehmen das starke Rückgrat für die Logistik seiner Kunden. Geliefert werden Lösungen, die stabile Warenwirtschaftskreisläufe sicherstellen, ein exzellentes Preis-Leistungsverhältnis garantieren und den Weg für Markterfolge ebnen.

Im äußerst dynamischen Marktumfeld der Handelslogistik zählt pfenning logistics zu den führenden Dienstleistern in Deutschland. Aber auch andere Branchen setzen auf die Expertise der Heddeshelmer: So wurden für die Chemische Industrie, die Automobilindustrie sowie für die Nahrungsmittelindustrie mehrere Speziallager errichtet und betrieben, die höchste Sicherheits- und Hygienestandards erfüllen und entsprechend zertifiziert sind.

Fünf Jahrzehnte Erfahrung bilden das Fundament, auf dem wegweisende Immobilienprojekte realisiert werden. Mit dem multicube rhein-neckar hat pfenning logistics ein innovatives, mehrfach ausgezeichnetes Multi-User-Konzept entwickelt, das Platz lässt für individuelle Nutzungsformen und nachhaltige Ansprüche.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.pfenning-logistics.com

www.multicube.org

www.lkw-logenplatz.de



Familienfoto Employer Branding

Unternehmenskontakt pfenning-Gruppe:

Yeliz Kavak-Küstner | Leiterin Marketing & PR | Tel.: 06203-9545-530 |
Daimlerstraße 4, 68542 Heddeshelm | yeliz.kavak@pfenning-logistics.com