

[Home](#) > [Logistik&Transport](#) > [Logistik-Immobilien](#) >
So geht's: Nachhaltiges Bauen und nachhaltiger Transport

Martin Schrüfer, 29.07.2022, 09:39

Preview digital networking days Nachhaltigkeit

So geht's: Nachhaltiges Bauen und nachhaltiger Transport



Robert Riedinger. © Pfenning Logistics

Vom 27. bis 29. September lädt das Fachmedium materialfluss im Rahmen der digital networking days zu Vorträgen und Workshops rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Intralogistik und Logistik und bietet Raum fürs Netzwerken. Am 29. September erwartet die Teilnehmer ab 9 Uhr ein Vortrag über **Nachhaltiges Bauen und nachhaltiger Transport**.

Buschbrände gefolgt von Starkregen in Australien, die Überschwemmungen im Ahrtal als auch die Notlagen in Folge globaler Extremwetterereignisse zeigen: Der Klimawandel ist der bestimmende Faktor des 21. Jahrhunderts. Die letzte Bundestagswahl bezeugt das, ebenso wie die Thematik um Abhängigkeiten von fossilen Energiequellen, die auch geopolitische Komplikationen mit sich bringen. Diese Gemengelage macht Nachhaltigkeit zu einem der dringendsten Handlungsfelder für die Gesellschaft und die Unternehmen. pfenning logistics hat sich des Themas frühzeitig angenommen und prüft alle Logistikbereiche auf potenzielle CO₂-Emissionsreduktionen. Ein wichtiger Eckpfeiler in der Nachhaltigkeitsstrategie des Kontraktlogistikers aus der Rhein-Neckar-Region ist die Entwicklung eigener Logistikimmobilien, die in puncto ressourcenschonender Bau und Betrieb einen branchenweiten Benchmark darstellen.

Über den Referenten Robert Riedinger: Robert Riedinger ist Leitung Vertrieb / Head of Sales bei pfenning Logistik und war vorher im Vertrieb der Firmen CobiNet Fernmelde- und Datennetzkomponenten GmbH und der Würth Gruppe tätig.

Die digital networking days sind die digitale Veranstaltungsreihe der Medienmarken INDUSTRIAL Production, KUNSTSTOFF MAGAZIN, materialfluss, LABO und Baugewerbe. Vom 27. bis 29. September 2022 widmen sie sich mit praxisnahen Vorträgen, Best-Practice-Beispielen und Workshops dem Thema „Nachhaltigkeit“.

Vom Buzzword zum unverzichtbaren Asset: Kaum eine Branche kann den Entwicklungsprozess zu einer nachhaltigen Gesellschaft so beeinflussen wie die Intralogistik und Logistik. Die Ideen der marktrelevanten Unternehmen für eine saubere, effiziente und flexible „grüne“ Intralogistik sind gut und vorhanden – die digital networking days zeigen den aktuellen Stand der Dinge und stellen Produkte und Konzepte für Green Logistics vor.

[Informationen und Tickets gibt es hier.](#)

Copyright (C) 2019 WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH. Alle Rechte vorbehalten.