

Gilog expandiert nach Polen: Neues Logistikzentrum in Breslau eröffnet

vor 2 Tagen Letztes Update: 27. August 2023 - 11:05 Uhr Lesezeit 2 Minuten

Gilog expandiert nach Polen

Die Gesellschaft für innovative Logistik (Gilog), seit 2021 ein Tochterunternehmen der Pfenning-Gruppe, eröffnet ein Logistikzentrum in Breslau, Polen. Das neue Zentrum wird eine Fläche von 10.000 m² haben und ab Oktober 2023 die Logistikbedürfnisse eines Bestandskunden abdecken.

Am Standort in Breslau wird Gilog einen 360-Grad-Service anbieten, der Lagerlogistik, E-Commerce-Fulfillment, Value-Added-Services und Frachtmanagement umfasst. Der Logistikstandort liegt strategisch günstig in der Nähe des Flughafens Breslau und ist gut an KEP- und Stückgutnetzwerke sowie an die Seehäfen Swinemünde, Danzig und Hamburg angebunden. Die Flächen bieten gute Bedingungen für Hochregale und Blocklagerung. Ein Teil der Anlage ist für weiteres Wachstum vorgesehen.

Laut dem Geschäftsführer und Gründer von Gilog, Frank Oelschläger, bietet die hervorragende Infrastruktur des Standortes in Kombination mit der tiefgreifenden E-Commerce-Expertise von Gilog einen deutlichen Mehrwert für Unternehmen aus dem Handels- und Konsumgütersegment. Die Verantwortung für den neuen Standort trägt Christian Scharf, der langjährige Prokurist von Gilog. Er wird die Geschäftsführung für Polen übernehmen und als direkter Ansprechpartner für das Gesamtprojekt fungieren.

Die Pfenning-Gruppe ist eine Dienstleistungsgruppe mit Full-Service-Supply-Chain-Angebot mit Sitz in Heddeshelm. Das Unternehmen verfügt über mehr als 90 Jahre Logistikerfahrung und beschäftigt 6.900 Mitarbeiter an 110 Standorten in Deutschland, Polen, Ungarn und Schweden. Mit einem Fuhrpark von 1.000 Lkw und einer Gesamtlagerfläche von 750.000 m² ist die Pfenning-Gruppe ein wichtiger Partner für die Logistik ihrer Kunden.

Analyse und mögliche Auswirkungen

Die Expansion von Gilog nach Polen zeigt das Bestreben des Unternehmens, seine Präsenz in Europa zu erweitern und seine Dienstleistungen einem breiteren Kundenstamm anzubieten. Durch die Eröffnung eines Logistikzentrums in Breslau kann Gilog seine Kunden in Polen effizienter bedienen und die steigenden Logistikbedürfnisse des Landes erfüllen.

Der strategisch günstige Standort in der Nähe des Flughafens Breslau und der verschiedenen Seehäfen ermöglicht es Gilog, eine optimale Anbindung an wichtige Transport- und Logistiknetzwerke zu gewährleisten. Dies ist entscheidend, um eine effiziente Lieferkette für Kunden in Polen sicherzustellen und den steigenden Anforderungen des E-Commerce gerecht zu werden.

Die hervorragende Infrastruktur des Standortes in Breslau, kombiniert mit der tiefgreifenden E-Commerce-Expertise von Gilog, bietet einen klaren Mehrwert für Unternehmen aus dem Handels- und Konsumgütersegment. Die Dienstleistungen von Gilog, einschließlich Lagerlogistik, E-Commerce-Fulfillment und Value-Added-Services, sind wichtige Elemente für Unternehmen, die ihre Logistikprozesse optimieren und ihre Kunden zufriedenstellen möchten.

Die Expansion von Gilog nach Polen ist auch ein Zeichen für das weitere Wachstum und die Entwicklung des Unternehmens. Mit der Unterstützung der Pfenning-Gruppe, die über langjährige Logistikerfahrung verfügt und ein solides Rückgrat für die Logistik ihrer Kunden bildet, ist Gilog gut positioniert, um seine Aktivitäten in Europa auszuweiten und seine Marktposition zu stärken. Dies könnte zu einer größeren Kundenbasis, einem erweiterten Dienstleistungsangebot und einem höheren Umsatzpotenzial führen.

Mit der Eröffnung des Logistikzentrums in Breslau schafft Gilog auch neue Arbeitsplätze in Polen und trägt zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region bei. Dies könnte positive Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft haben und zur Schaffung weiterer Arbeitsplätze und Investitionen führen.

Insgesamt zeigt die Expansion von Gilog nach Polen das Engagement des Unternehmens für Wachstum und seine Fähigkeit, auf die Bedürfnisse des Marktes zu reagieren. Durch die Bereitstellung effizienter Logistiklösungen und die Kombination von Infrastruktur und E-Commerce-Know-how ist Gilog gut gerüstet, um seinen Kunden in Polen maßgeschneiderte und wertvolle Dienstleistungen anzubieten.