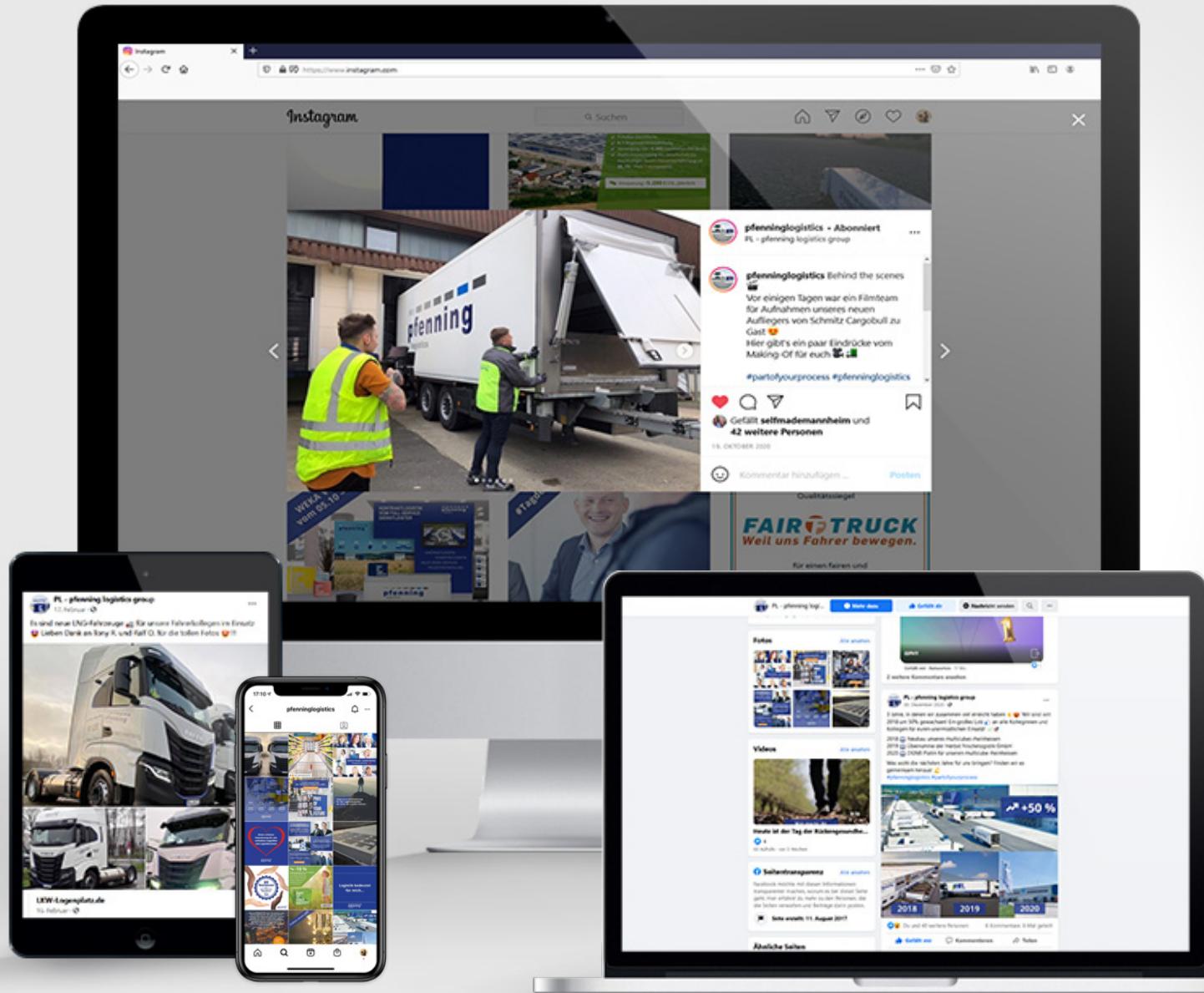


SOCIAL MEDIA GUIDELINES

DE EN TR RU RO BG PL



Bei pfenning logistics entsteht ein enormer Solardachkomplex für grünen Strom

2. Februar 2021

Weiterlesen



Midea vertraut auf Logistik von pfenning logistics

10. Januar 2021

Weiterlesen



Komfortabel und sicher laden mit dem Schmitz Cargobull Tiefkühlgliederzug M.KO/Z.KO

21. Dezember 2020

Weiterlesen



+49 (0)6203 9545-0 • kommunikation@pfenning-logistics.com

www.lkw-logenplatz.de • www.multicube.org • www.pfenning-logistics.com

PFENNING-GRUPPE – SOCIAL-MEDIA-GUIDELINE

Das Internet ist längst fester Bestandteil unseres Alltags. Es informiert uns und bietet die Möglichkeit zum schnellen und unkomplizierten Austausch; per E-Mail oder auf verschiedenen Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter & Co., in Communities und Blogs.

Das Internet ist ein öffentlicher, jedoch kein rechtsfreier Raum. Bei allen Aktivitäten und Veröffentlichungen im Web gilt es daher einige relevante Punkte zu berücksichtigen. Aus diesem Grunde haben wir für Sie eine **verbindliche Social Media Guideline** zusammengestellt, die Ihnen Orientierung bietet.

1. Gehen Sie bei jeder Veröffentlichung im Internet sorgsam mit unternehmensbezogenen Informationen um. Als Mitarbeiter/-in der pfenning-Gruppe haben Sie sich arbeitsvertraglich verpflichtet, Stillschweigen über Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse zu wahren. Hierzu zählen auch die Namen unserer Kunden, interne Abläufe und Informationen zu Aufträgen oder Touren.

2. Bitte denken Sie daran, dass sämtliche Veröffentlichungen der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Unternehmens bedürfen, wenn die Interessen von pfenning logistics und/oder seiner Kunden berührt werden. Stimmen Sie sich daher immer mit der Geschäftsleitung ab.

3. Private Online-Veröffentlichungen auf Social-Media-Seiten, in Communities, Foren, Blogs, Wikis und andere Formen der Online-Kommunikation sollten Sie immer als privat kennzeichnen. Für diese Äußerungen sind Sie persönlich

verantwortlich. Nur von der Geschäftsleitung autorisierten Personen ist es gestattet, sich im Namen von pfenning logistics zu äußern. Seien Sie sich bewusst, dass Ihre Beiträge im Internet öffentlich sind und dies für einen langen Zeitraum bleiben. Schützen Sie Ihre Privatsphäre daher im eigenen Interesse, wie auch im Interesse des Unternehmens.

4. Als Mitarbeiter/in haben Sie grundsätzlich das Recht, sich privat und auch öffentlich über das Unternehmen zu äußern. Wenn Sie dies tun, sollten Sie in Ihrem eigenen Interesse und aus Respekt gegenüber der Community möglichst deutlich machen, dass Sie nur aus Ihrer persönlichen Sicht schreiben. Beachten Sie dabei vor allem, dass auch hier die Verschwiegenheitspflicht in Bezug auf vertrauliche und betriebliche Inhalte gilt.

5. Wenn Sie einen eigenen Blog betreiben und die Inhalte mit dem Unternehmen und/oder Ihrer beruflichen Tätigkeit zu tun haben, nutzen Sie bitte einen Zusatz (sog. Disclaimer) wie: »Die Postings auf dieser Seite sind meine persönliche Meinung und geben nicht die Meinung von pfenning logistics wieder.« Trennen Sie zur Vermeidung von Missverständnissen klar Meinungen und Fakten. Machen Sie sich bitte immer bewusst, dass Sie auch dann als Teil von pfenning logistics handeln und dass alles, was Sie veröffentlichen, einen (positiven wie auch negativen) Einfluss auf die öffentliche Wahrnehmung des Unternehmens haben kann.

6. Denken Sie daran, Urheberrechte anderer – auch die von pfenning logistics – nicht zu verletzen. Beachten

Sie Persönlichkeitsrechte Dritter, insbesondere auch das Recht am eigenen Bild. Veröffentlichen Sie keine Texte, Grafiken oder Fotos, deren Rechte Sie nicht zweifelsfrei besitzen.

7. Respektieren Sie die Netz-Community. Verzichten Sie auf obszöne Äußerungen, persönliche Beleidigungen, Verunglimpfungen wegen Rasse, Religion, Geschlecht oder Herkunft. Respektieren Sie die Privatsphäre anderer.

8. Zitieren oder verweisen Sie nicht auf unsere Geschäftspartner oder Auftraggeber.

9. Erfahrungen zeigen: im Netz sollten Sie auf Streit und Besserwisserei verzichten. Wenn Sie einen Fehler machen, korrigieren Sie diesen so schnell als möglich. Wenn Sie frühere Postings und Einträge ändern, dann kennzeichnen Sie idealerweise diese nachträglichen Änderungen.

10. Ob auf Ihrer Website, einer Social-Media-Seite, in Blogs, Foren oder auf Twitter: Seien Sie stets authentisch und vermeiden Sie es, öffentlich zu viel Privates von sich preiszugeben.

Hiermit erkenne ich die **Social Media Guideline der pfenning-Gruppe** an und verpflichte mich dazu, diese einzuhalten, soweit die dortigen Regelungen einen Bezug zu pfenning logistics haben. Mir ist bewusst, dass ein Verstoß gegen diese unter Umständen zu arbeitsrechtlichen Konsequenzen und/oder Schadenersatzansprüchen führen kann.

PFENNING GROUP SOCIAL MEDIA GUIDELINE

The Internet is an established part of our daily lives. It both informs us and provides scope for rapid and uncomplicated exchanges – be it per email or on various social media platforms such as Facebook, Twitter & Co., and in communities and blogs.

Although a public domain, the Internet is not beyond legal jurisdiction. Thus for all Web activities and postings, a number of relevant points should be considered. That is why we have compiled a **mandatory Social Media Guideline** to provide you with some orientation.

1. Diligently handle corporate-specific information when matters are posted on the Internet. As an employee in the pfenning Group you have undertaken as per employment contract to keep business and operating secrets confidential. This includes the names of our customers, internal operations and information on orders and tours.

2. Bear in mind that all postings affecting the interests of pfenning logistics and/or its customers require the previous written endorsement of the company. Therefore always consult Management in these matters.

3. Private online postings on social media pages, in communities, forums, blogs, Wikis and other online communication forms should always be marked as such. You are personally responsible for these statements. Only those authorised by Management are permitted to express themselves on behalf of pfenning logistics. Remember that your contributions on the Internet are public and remain so for some considerable

time. Therefore it is in your own interest and in the company's interest for you to protect your private sphere.

4. As an employee you essentially have the right to privately and publicly comment on the company. In doing so, it is in your own interest and also out of respect for the community that you make it clear that what you are writing is only your personal viewpoint. Do note that the secrecy undertaking as regards confidential and company content also applies here.

5. If you run your own blog and its content impinges on the company and/or your job, we would ask you to add a disclaimer such as: »The postings on this page reflect my personal opinion and do not reflect that of pfenning logistics.« To avoid any misunderstandings, clearly separate opinions from facts. Be quite clear that even then you act as part of pfenning logistics and that everything you post can impact (both positively and negatively) on how the company is perceived in public.

6. Remember not to infringe the copyrights of others – including those of pfenning logistics. Bear in mind the personal rights of third parties and especially the right to personal portrayal. Do not post any texts, diagrams or photos on which there is any doubt about you having the rights to them.

7. Respect the network community. Dispense with obscene expressions, personal insults and vilifications based on race, religion, gender and ethnicity. Respect the private domains of others.

8. Do not cite or refer to our business associates or purchasers.

9. Empirical studies have shown that it is best not to engage in disputes and a know-it-all attitude on the Internet. Any mistakes made should be corrected as quickly as possible. Any changes made subsequently to postings and inputs should ideally be marked as such.

10. Whether you are on your web site, a social media page, in blogs, forums or on Twitter – always remain genuine and avoid divulging too much in public of what is private.

I hereby accept the **Social Media Guideline of the pfenning Group** and undertake to adhere to it to the extent that the arrangements therein pertain to pfenning logistics. I am aware that its infringement can, under certain circumstances, result in employment contract consequences and/or claims for damages.

PFENNING GRUBU – SOSYAL MEDYA KİLAVUZU

İnternet, uzun zamandır günlük hayatımızın vazgeçilmez bir bileşeni. Bize bilgi sunuyor ve e-posta ya da Facebook, Twitter ve benzerleri gibi farklı sosyal medya platformları üzerinden, topluluklar dan ve blog'lardan hızlı ve sorunsuz bir bilgi alışverişine imkanı sağlıyor.

İnternet, herkese açık, ancak hukuksuz bir alan da değil. Bu nedenle, Web'deki tüm faaliyetlerinizde ve yayınlarınızda dikkate almanız gereken önemli bazı noktalar bulunuyor. Bu nedenle, size oryantasyon sağlamak amacıyla **bağlayıcı bir sosyal medya kılavuzu** hazırladık.

1. Internet'teki her yayınında, şirketinizle ilgili bilgileri çok dikkatli kullanın. pfenning grubunun bir çalışanı olarak, iş sözleşmenizde şirket ve işletme sırlarını korumayı tekeffül ettiniz. Buna müşterilerimizin adları, şirket içi işlemler ve iş veya turlarla ilgili bilgiler de dahildir.

2. Lütfen pfenning logistics'in ve/veya müşterilerinin çıkarları söz konusu olduğunda, tüm yayınlar için önce şirketten yazılı olarak izin alınması gerektiğini unutmayın. Bu nedenle her zaman yönetimle irtibatlı olun.

3. Sosyal medya sayfalarında, topluluklarda, forumlarda, blog'larda, Viki sayfalarında ve çevrimiçi iletişimim diğer türlerindeki kişisel çevrimiçi yayınlarınızı kişisel olarak işaretlemeniz tavsiye edilir. Bu açıklamalarınızdan kişisel olarak siz kendiniz sorumlu olursunuz. pfenning logistics adına açıklama yapmaya ancak yönetimin yetkili kıldığı kişiler yetkilidir. Internet'teki katkılarınızın herkese açık olduğunu ve uzun zaman da böyle kalacağını unutmayın. Bu nedenle kişisel

alanınızı korumak hem kendi yararınıza, hem de şirketinizin yararına olacaktır.

4. Bir çalışan olarak, prensipte kişisel ya da herkese açık bir şekilde şirket hakkındaki fikrinizi söyleme hakkınız vardır. Bunu yaparken kendi adınıza ve topluluğa karşı saygı nedeniyle, burada sadece kişisel görüşünüzü ifade ettiğinizi özellikle belirtmeniz tavsiye edilir. Burada özellikle gizli ve işletmeyle ilgili konularla ilgili olarak sır tutma sorumluluğunuz bulunduğunu unutmayın.

5. Kendi blog'unuz varsa ve içeriği şirkete ve/veya mesleki faaliyetlerinizle ilgiliyse, lütfen bir ek ifade (ibraname) kullanın: "Bu sayfadaki yayınlar, şahsi görüşümdür ve pfenning logistics'in görüşünü teşkil etmez." Yanlış anımların önlenmesi için fikir ve gerçekleri net bir şekilde ayırin. Lütfen bu durumda bile pfenning logistics'i temsilen hareket ettiğinizi ve yayınladığınız şeylerin her birinin, halkın şirkete karşı olan algısını (pozitif veya negatif) olarak etkileyebileceğini sakın unutmayın.

6. Başkalarının (ve pfenning logistics'in) telif hakkını ihlal etmemeye dikkat edin. Üçüncü şahısların kişilik haklarına, özellikle de kendi resminizle ilgili hakka dikkat edin. Size ait olduğu konusunda şüphe bulunan hiçbir metin, grafik veya fotoğrafları paylaşmayın.

7. Ağ topluluğuna saygı gösterin. Irk, din, cinsiyet veya menşe kaynaklı galiz tabirlerden, kişisel hakaretlerden veya aşağılamalardan kaçının. Başkalarının kişisel alanına saygı gösterin.

8. İş ortaklarından veya işverenlerden alıntı yapmayın veya onları referans vermeyin.

9. Tecrübe gösteriyor ki: Ağda kavgadan ve ukalalıkta kaçınmak gereklidir. Bir hata yaptığınızda bunu ilk fırsatla düzeltin. Geçmişteki yayın ve girişlerinizi değiştirdiğinizde en ideal, daha sonra yaptığınız bu değişiklikleri işaretlemeniz olur.

10. İster web sitenizde, isterse bir sosyal medya sayfasında, blog'larda, forumlarda veya Twitter'da olsun: Her zaman samimi davranışın ve kendiniz hakkındaki gizli birçok şeyi açıklamaktan kaçının.

Bu yazıyla **pfenning grubunun sosyal medya kılavuzunu** kabul ediyor ve buradaki kuralların pfenning logistics ile bir bağlantısı olduğu takdirde bunlara uymayı tekeffül ediyorum. Bunların ihlal edilmesinin, iş hukukuyla ilgili sonuçlara ve/veya tazminat davalarına neden olabileceğinin farkındayım.

PFENNING-GRUPPE – РУКОВОДСТВО ПО ПОВЕДЕНИЮ СОТРУДНИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Интернет уже давно является неотъемлемой составляющей нашей повседневной жизни. Он является хранилищем данных и средством быстрого и простого обмена информацией, который осуществляется по электронной почте или на различных платформах социальных медиа, таких как Facebook, Twitter & Co., в сообществах и блогах.

Интернет является общедоступным пространством, в котором, однако, действуют определенные нормы. При осуществлении различных видов деятельности и публикации информации во Всемирной паутине необходимо принимать во внимание несколько важных аспектов. По этой причине мы составили **обязательное Руководство по поведению сотрудников в социальных медиа**, которое поможет Вам ориентироваться на просторах Интернета.

1. Публикуя материалы в Интернете, будьте осмотрительны при указании информации, касающейся компании. Будучи сотрудником pfenning-Gruppe, в соответствии с трудовым договором Вы берете на себя обязательство о неразглашении коммерческой тайны. К конфиденциальной информации относятся имена наших клиентов, сведения о внутренних процессах и данные по заказам или маршрутам.

2. Следует помнить о том, что вся информация, затрагивающая интересы фирмы pfenning logistics и (или) ее клиентов, может публиковаться только с предварительного письменного разрешения руководства компании. В этой связи всегда согласовывайте свои действия с руководством.

3. Личные онлайн-публикации в социальных медиа, сообществах, форумах, блогах, вики и других формах онлайн-коммуникации должны содержать информацию о том, что они являются Вашей личной инициативой. За содержание таких публикаций Вы несете личную ответственность. Только лицам, уполномоченным руководством компаний, разрешено размещать информацию от имени pfenning logistics. Следует помнить, что все посты/сообщения в Интернете являются общедоступными и хранятся в течение неограниченного периода времени. Защитите Вашу личную жизнь как в своих интересах, так и в интересах компании.

4. Будучи сотрудником, Вы имеете право высказывать свое мнение о компании как в частном, так и в публичном порядке. В таком случае Вы в Ваших собственных интересах и из уважения к сообществу должны четко указать, что выраженное Вами мнение является только Вашим личным. Примите во внимание, что и в этом случае следует соблюдать обязательство о неразглашении конфиденциальной информации.

5. Если Вы ведете свой блог и его посты содержат информацию о компании и (или) Вашей профессиональной деятельности, добавляйте надпись (так наз. дисплейер) подобного образца: «Посты на этой странице являются моей личной инициативой и не выражают мнение pfenning logistics». Во избежание разногласий четко разграничивайте суждения и факты. Помните, что даже в этом случае Вы представляете pfenning logistics и что все Ваши публикации могут оказывать влияние (как положительное, так и отрицательное) на имидж компании.

6. Вы должны уважать авторские права других лиц, в том числе pfenning logistics. Вы должны признавать личные права человека, в частности право на собственное изображение. Не публикуйте тексты, графики или фотографии, которые не являются результатом Вашей собственной работы.

7. Уважайте правила интернет-сообщества. Недопустимы нецензурные выражения, личные оскорблений, а также унижение достоинства других лиц по признакам расы, религии, пола или национальности. Уважайте личную жизнь других людей.

8. Не цитируйте и не ссылайтесь на наших деловых партнеров или клиентов.

9. Опыт показывает: в сети не стоит ввязываться в споры и умничать. Если Вы сделали ошибку, исправьте ее как можно скорее. Если Вы вносите изменения в предыдущие посты и записи, то нужно обозначить, что исправления внесены позже.

10. Неважно где, на Вашем сайте, в социальных медиа, блогах, форумах или «Твиттере», всегда оставайтесь самим собой и постарайтесь как можно меньше распространяться о своей личной жизни. Настоящим я соглашаюсь с правилами, содержащимися в **Руководстве по поведению сотрудников в социальных медиа pfenning-Gruppe**, и обязуюсь их соблюдать, если эти положения имеют отношение к pfenning logistics. Мне известно, что нарушение этих правил может привести к дисциплинарным наказаниям и (или) необходимости возмещения ущерба.

GHID DE CONDUIȚĂ PENTRU FIRMELE DIN GRUPUL PFENNING ÎN UTILIZAREA MIJLOACELOR DE COMUNICARE SOCIALE

Internetul este de mult timp componentă a vieții noastre zilnice. Aceasta ne informează și ne oferă posibilitatea de a face schimb de informații în mod simplu, prin e-mail, pe diferite platforme de comunicare sociale, cum ar fi Facebook, Twitter & Co., în comunități și bloguri.

Internetul este un spațiu public, dar totuși nu în afara legii. De aceea, în toate activitățile și publicările pe web este important să se ia în considerare câteva aspecte relevante. Din aceste motive, am sintetizat pentru dumneavoastră un **Ghid de conduită pentru utilizarea mijloacelor de comunicare sociale, cu caracter obligatoriu**, care vă oferă o orientare.

1. Procedați cu prudență la prezentarea și publicarea pe internet a informațiilor referitoare la întreprindere. În calitatea dumneavoastră de angajat al grupului de firme pfenning, v-ați obligat prin contractul de muncă să păstrați confidențialitatea informațiilor comerciale și de afaceri. Aceasta include și numele clienților noștri, procesele interne și informații despre comenzi sau tururi.

2. Vă rugăm să rețineți faptul că orice prezentare sau publicare necesită acordul prealabil în scris din partea întreprinderii dacă sunt afectate interesele firmei pfenning logistics și/sau clienților ei. De aceea, întotdeauna va trebui să obțineți acordul conducerii.

3. Prezentările și publicările private on-line, pe platformele sociale, în comunități, forumuri, bloguri, wiki-uri sau alte forme de comunicare online trebuie să fie marcate întotdeauna ca fiind private. Pentru aceste declarații sunteți personal

răspunzător. Doar persoanele autorizate de către conducerea întreprinderii au dreptul de a face declarații în numele firmei pfenning logistics. Trebuie să fiți conștienți de faptul că, contribuțiile dumneavoastră pe internet sunt publice și își păstrează mult timp acest caracter. Din acest motiv, protejarea vieții dumneavoastră private, este în interesul dumneavoastră și al întreprinderii.

4. În calitate de angajat aveți dreptul fundamental, de a vă exprima despre întreprindere în mod privat și public. Dacă faceți acest lucru, în interesul dumneavoastră și ca semn de respect pentru comunitate, trebuie să arătați, cât mai clar posibil, că scrieți doar din perspectivă personală. Vă rugăm să rețineți că, în special aici, se aplică obligația de confidențialitate în ceea ce privește aspectele confidențiale și cele legate de întreprindere.

5. Dacă aveți un blog propriu, iar conținutul acestuia se referă la întreprindere sau activitatea dumneavoastră profesională, vă rugăm să utilizați o completare (așa-numita declinare a responsabilității (disclaimer)), cum ar fi: »Postările de pe această pagină reprezintă opinia mea personală și nu constituie poziția firmei pfenning logistics.« Pentru evitarea neînțelegерilor separați clar opinile și faptele. Vă rugăm să fiți în permanență conștienți de faptul că acționați ca parte a firmei pfenning logistics și că orice prezentări și publicații poate avea o influență (pozitivă, dar și negativă) asupra percepției publice a întreprinderii.

6. Luați în considerare faptul de a nu încălca drepturile de autor ale altora și

nici pe cele ale firmei pfenning logistics. Respectați drepturile terților referitoare la personalitate, în special dreptul la propria imagine. Nu prezentați și publicați nici un fel de texte, grafice sau fotografii asupra căror nu dețineți drepturi incontestabile.

7. Respectați comunitatea din rețea. Nu folosiți remarci obscene, insulte, injurii bazate pe rasă, religie, sex sau origine națională. Respectați viața privată a celorlalți.

8. Nu citați din și nu faceți trimiteri la partenerii noștri de afaceri sau la beneficiarii noștri.

9. Experiența dovedește că: pe internet trebuie să renunțați la ceartă și atitudini superioară. Dacă faceți o greșeală, corectați-o cât mai repede posibil. Dacă modificați postări și înregistrări anterioare, atunci, la modul ideal, faceți trimiteri la aceste modificări ulterioare.

10. Fie că este vorba de site-ul dumneavoastră, de o platformă de comunicare socială, de bloguri, foruri sau de Twitter: fiți întotdeauna autentici și evitați să divulgați public prea mult din viața dumneavoastră privată. Prin prezenta accept prevederile Ghidului de conduită pentru firmele din grupul pfenning în utilizarea mijloacelor de comunicare sociale și mă oblig să le respect, în măsura în care regulile conținute în acesta fac o referire la firma pfenning logistics. Sunt conștient de faptul că o încălcare a acestora poate avea, în funcție de împrejurări, consecințele date de dreptul muncii și/sau plata de daune-interese.

ГРУПА PFENNING – УКАЗАНИЯ ЗА СОЦИАЛНИ МЕДИИ

Интернет отдавна е неразделна част от нашето ежедневие. Той ни информира и дава възможност за бърз и лесен обмен; по електронна поща или на различни социални медийни платформи като Facebook, Twitter & Co., в общности и блогове.

Интернет е публична и все пак не е сфера, неограничавана от закони. При всички дейности и публикации в Интернет трябва да се вземат под внимание няколко важни точки. По тази причина създадохме **задължително ръководство за социалните медии**, което Ви предлага ориентир.

1. Бъдете внимателни при всяко публикуване в интернет на информация, свързана с бизнес. Като сътрудник/ в Групата pfenning сте задължен по договор да опазвате бизнес и търговски тайни. Те включват също и имената на нашите клиенти, вътрешни процеси и информация за поръчки или пътувания.

2. Моля, не забравяйте, че всички публикации изискват предварителното писмено съгласие на фирмата, когато се засягат интересите на pfenning logistics и/или нейни клиенти. Винаги съгласувайте предварително с ръководството на фирмата.

3. Лични онлайн публикации в сайтове за социални медии, в общности, форуми, блогове, уикита и други форми на онлайн комуникация, трябва да бъдат маркирани винаги като лични. За тези изявления вие сте лично отговорен.

Само упълномощени от фирменият ръководство лица могат да говорят от името на pfenning logistics. Имайте предвид, че постовете ви в Интернет са публични и остават такива за дълъг период от време. Затова пазете личното си пространство както в собствен интерес, така и в интерес на фирмата.

4. Като служител/ ка имате правото по принцип да се изразявате в частност, а също и публично за фирмата. Когато направите това, трябва в свой собствен интерес и от уважение към фирмата да поясните, че пишете само от собствена гледна точка. Имайте предвид преди всичко, че и тук е валидно задължението за поверителност по отношение на поверителни и оперативни съдържания.

5. Ако поддържате собствен блог и съдържанието е свързано с фирмата и/или Вашата професионална дейност, моля използвайте допълнение (т.нар. опровержение) като: »Публикациите в този сайт са мое лично мнение и не отразяват мнението на pfenning logistics.« За да се избегнат недоразумения, отделяйте ясно мнения и факти. Винаги имайте предвид, че действате като част от pfenning logistics и всичко, което публикувате може да има (положително както и негативно) влияние върху общественото възприятие на фирмата.

6. Помнете, че не трябва да нарушавате авторските права на други, както и тези на pfenning logistics. Спазвайте правата на лична

неприкосновеност на трети страни, по-специално също и правото на собствения си образ. Не публикувайте текстове, графики или снимки, чийто права безспорно не притежавате.

7. Уважавайте обществото в мрежата. Не използвайте нецензурни мнения, лични обиди, клевети, основани на раса, религия, пол или произход. Уважавайте личното пространство на другите.

8. Не цитирайте или не се обръщайте към нашите бизнес партньори или клиенти.

9. Опитът показва: в мрежата трябва да се избягват спорове и всезнание. Ако направите грешка, поправете я възможно най-бързо. Ако променяте по-ранни публикации и записи, тогава отбележете по идеален начин тези допълнителни промени.

10. Дали във Вашия сайт, на сайта на социална медия, в блогове, форуми или в Twitter бъдете винаги автентични и не разгласявайте твърде лични неща за себе си.

С настоящото приемам **указанията за социални медии на групата pfenning** и се задължавам да ги спазвам, доколкото техните разпоредби имат отношение към pfenning logistics. Съзнавам, че нарушение на това може да доведе при определени обстоятелства до дисциплинарни последствия и/ или искове за обезщетение.

PFENNING-GRUPPE — PRZEWODNIK PO MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Internet od dawna jest nieodłączną częścią naszego codziennego życia. Informuje nas i daje możliwość szybkiej i łatwej wymiany; przez pocztę elektroniczną lub na różnych platformach społecznościowych, takich jak Facebook, Twitter itp., w społecznościach i na blogach.

Internet jest miejscem publicznym, ale nie stoi ponad prawem. Dlatego przy wszystkich działańach i publikacjach w Internecie ważne jest, aby uwzględnić kilka istotnych kwestii. Z tego powodu przygotowaliśmy dla Państwa **wiążący przewodnik po mediach społecznościowych**, który zapewni orientację w przestrzeni internetowej.

1. Przy każdej publikacji w Internecie należy ostrożnie traktować informacje dotyczące firmy. Jako pracownik grupy pfenning jest Pan(i) zgodnie z umową o pracę zobowiązany(-a) do zachowania poufności w odniesieniu do tajemnic firmowych i tajemnic przedsiębiorstwa. Obejmują one również nazwiska klientów, procesy wewnętrzne oraz informacje o zamówieniach i obrót.

2. Prosimy pamiętać, że wszystkie publikacje wymagają uprzedniej pisemnej zgody firmy, jeśli mają one związek z interesami firmy pfenning logistics i/lub jej klientów. Dlatego zawsze należy konsultować się z kierownictwem firmy.

3. Prywatne publikacje online na portalach społecznościowych, w społecznościach, na forach, blogach, w ramach społeczności wikipedystów i inne formy komunikacji online, należy zawsze oznać jako prywatne. Za te wypowiedzi

są Państwo odpowiedzialni osobiście. W imieniu pfenning logistics mogą wypowiadać się wyłącznie osoby upoważnione do tego przez kierownictwo firmy. Prosimy pamiętać, że Państwa wpisy w Internecie są publiczne i pozostaną takie przez długi czas. Dlatego prosimy chronić własną sferę prywatną zarówno w interesie własnym, jak i w interesie firmy.

4. Jako pracownik firmy ma Pan(i) zasadniczo prawo do wypowiadania się na temat przedsiębiorstwa prywatnie, jak i publicznie. W taki wypadku powiniene(-na) Pan(i) we własnym interesie oraz z szacunku wobec społeczności możliwie jednoznacznie zaznaczyć, że pisze Pan(i) z osobistego punktu widzenia. Prosimy pamiętać, że także w tej sytuacji obowiązuje Pana(-ią) obowiązek zachowania poufności w stosunku do treści poufnych i firmowych.

5. W przypadku pisania własnego bloga, gdy treści dotyczą przedsiębiorstwa i/lub działalności zawodowej, proszę użyć zastrzeżenia (tzw. „disclaimer”), takiego jak np.: „Wpisy na tej stronie stanowią moje osobiste poglądy i nie odzwierciedlają opinii firmy pfenning logistics”. W celu uniknięcia nieporozumień prosimy jasno oddzielać opinie i fakty. Prosimy zawsze brać pod uwagę, że także wówczas działa Pan(i) jako część pfenning logistics i wszystko, co Pan(i) publikuje może wywierać (pozytywny oraz negatywny) wpływ na społeczne postrzeganie firmy.

6. Proszę przy tym pamiętać, by nie naruszać praw autorskich innych osób, w tym praw autorskich firmy pfenning logistics. Prosimy o przestrzeganie

praw osobistych osób trzecich, w szczególności prawa do własnego wizerunku. Prosimy nie publikować tekstów, grafik czy zdjęć, do których nie posiada Pan(i) praw w sposób nie budzący wątpliwości.

7. Szanuj społeczność sieciową. Prosimy zrezygnować z obscenicznych wypowiedzi, zniewag osobistych, obelg na tle rasowym, religijnym, płciowym czy ze względu na pochodzenie. Prosimy respektować prywatność innych osób.

8. Prosimy nie cytować i nie odsyłać do naszych partnerów biznesowych, czy też zleceniodawców.

9. Doświadczenie pokazuje, że w sieci lepiej jest zrezygnować z kłótni i przemądrzałości. W przypadku popełnienia błędu, należy go możliwie szybko poprawić. W przypadku zmiany wcześniejszych wpisów czy komentarzy, najlepiej jest oznaczyć je jako późniejsze zmiany.

10. Niezależnie od tego, czy chodzi o własną stronę, stronę mediów społecznościowych, blogi, fora czy Twittera: najlepiej jest być autentycznym i unikać zdradzania publicznie zbyt wiele ze sfery prywatnej.

Niniejszym akceptuję **przewodnik po mediach społecznościowych grupy pfenning** i zobowiązuję się przestrzegać zawartych w nim uregulowań, jeżeli dotyczą firmy pfenning logistics. Zdaję sobie sprawę, że naruszenie ich może skutkować wszczęciem postępowania dyscyplinarnego i/lub roszczeniami odszkodowawczymi.